



JMP FLOWERS POWER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Krakowskie Przedmieście 51, 20-076 Lublin; NIP-7123318223; REGON-365286019; KRS-634984

ogłasza przetarg nieograniczony nieobjęty ustawą Prawo zamówień publicznych na

wykonanie audytu energetycznego zgodnego z ustawą o efektywności energetycznej z dnia 20 maja 2016 r. w JMP Flower 08-540 Stężycza, ul Zielona 48

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie audytu energetycznego, o którym mowa w art. 37 Ustawy o efektywności energetycznej z dnia 20 maja 2016 r., zwana dalej Ustawą, obejmującego wszystkie budynki lub zespoły budynków, instalacje przemysłowe oraz transport, odpowiadające łącznie za co najmniej 90 % całkowitego zużycia energii przez Zamawiającego oraz sporządzenie szczegółowego raportu z przeprowadzonego audytu.

II. Zakres prac i wymagania - Wykonanie audytu energetycznego

1. Zidentyfikowanie danych dotyczących zużycia energii oraz zapotrzebowania na moc. Dane te powinny być aktualne, reprezentatywne oraz mierzone (poprawne technicznie pomiary oraz rejestracja danych).
2. Wykonanie szczegółowego przeglądu zużycia energii w budynkach i zespołach budynków (wspólnie opomiarowanych pod względem zużycia energii), instalacjach produkcyjnych przedsiębiorstwa oraz w transporcie. Przegląd zużycia powinien objąć co najmniej 90 % całkowitego zużycia energii przez Spółki JMP Flowers
3. Wskazanie i wytypowanie przedsięwzięć służących poprawie efektywności energetycznej oraz dostarczenie informacji o potencjalnych oszczędnościach energii w Spółkach JMP Flowers.
4. Przeprowadzenie szczegółowych i potwierdzonych obliczeń dotyczących przedsięwzięć, o których mowa wyżej, określających liczbowo i jakościowo możliwe do uzyskania oszczędności energii.
5. Inne: przeprowadzenie analizy kosztowej cyklu życia budynków i instalacji przemysłowych, określenie oszczędności w dłuższym okresie czasu.
6. Wyszczególnienie w raporcie z audytu informacji o możliwych do uzyskania oszczędnościach energii, wynikających z przeprowadzonych audytów energetycznych przedsiębiorstwa, które zgodnie z art. 38 Ustawy Zamawiający jest zobowiązany przekazać do Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki.



Przeprowadzenie audytu energetycznego będącego przedmiotem zamówienia powinno obejmować:

1. Identyfikację obecnych w przedsiębiorstwie źródeł energii.
2. Ocenę przeszłego i teraźniejszego zużycia i wykorzystania energii w przedsiębiorstwie.
3. Opracowanie i uzgodnienie kryteriów, na podstawie których zostaną zidentyfikowane obszary znaczącego wykorzystania i zużycia energii.
4. Identyfikację obszarów znaczącego wykorzystania energii w przedsiębiorstwie a w tym: obiekty, wyposażenie, systemy, procesy i personel, który ma znaczący wpływ na zużycie i wykorzystanie energii oraz innych znaczących zmiennych mających wpływ na wykorzystanie i zużycie energii.
5. Opracowanie i określenie dla zidentyfikowanych obszarów znaczącego wykorzystania i zużycia energii aktualnego wyniku energetycznego
6. Przeprowadzenie oceny przyszłego wykorzystania i zużycia energii w przedsiębiorstwie.
7. Zidentyfikowanie możliwości poprawy wyniku energetycznego przedsiębiorstwa w postaci wyszczególnienia zadań poprawy efektywności energetycznej zarówno technicznych jak i organizacyjnych.
8. Raport z audytu energetycznego będącego przedmiotem zamówienia zostanie opracowany w formie papierowej w trzech egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w formacie pdf. i w wersji edytowalnej (Word, Excel). Raport powinien zawierać opracowane dane audytu energetycznego zarówno w zakresie zgodnym z ustawą o efektywności energetycznej.

III. Wymagania dot. oferty

Zamawiający:

- nie dopuszcza składania ofert częściowych,
- nie dopuszcza składania ofert wariantowych,
- oferta powinna być podpisana przez osobę/ y uprawnioną/ e do reprezentowania oferenta.

IV. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

- do 31.12.2018 r.

V. Dodatkowe informacje

Dodatkowych informacji w zakresie przedmiotu zamówienia udzielają w dni robocze w godz. 7.00-17.00: Tomasz Krupa – kontakt: tel. kom. 507267464, e-mail: tomasz.krupa@jmpflowers.pl.

W sprawach proceduralnych informacji udziela Małgorzata Pomykała kontakt: tel. kom. 500290511, e-mail: malgorzata.pomykala@jmpflowers.pl



VI. Warunki uczestnictwa w przetargu

W przetargu mogą wziąć udział podmioty, które spełnią następujące warunki:

1. posiadają doświadczenie w zakresie przeprowadzania audytów energetycznych, audytów efektywności energetycznej w przedsiębiorstwach o wielkości zbliżonej do Grupy JMP Flowers;
2. posiadają niezbędne uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
3. dysponują niezbędną wiedzą i doświadczeniem, a także potencjałem ekonomicznym i technicznym oraz pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. znajdują się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
5. nie wszczęto wobec nich postępowania o ogłoszenie upadłości/ likwidacji lub, co do których nie ogłoszono upadłości/ likwidacji;
6. spełniają pozostałe warunki określone w ogłoszeniu o przetargu. Ocena spełnienia powyższych warunków uczestnictwa w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie załączonych przez oferenta dokumentów wskazanych w ogłoszeniu o przetargu.

VII. Zawartość oferty

Oferta spełniająca wymagania określone w ogłoszeniu o przetargu sporządzana jest według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do ogłoszenia o przetargu.

VIII. Do oferty należy załączyć:

1. opis sposobu przeprowadzenia audytu;
2. Wykaz aktualnych informacji o podmiocie (oferencie) wpisanym do Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub oryginał lub kserokopię aktualnego odpisu z Rejestru Przedsiębiorców KRS – kserokopia potwierdzana jest przez radcę prawnego/ adwokata lub osoby uprawnione do reprezentowania podmiotu;
3. pełnomocnictwo, w przypadku ustanowienia pełnomocnika - oryginał lub kserokopia potwierdzona jw.;
4. wykaz wykonywanych po 1 stycznia 2014 roku podobnych audytów w przedsiębiorstwach o wielkości zbliżonej do przedsiębiorstwa Zamawiającego;
5. oświadczenie oferenta, że:
 - a) posiada uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - b) dysponuje niezbędną wiedzą i doświadczeniem, a także potencjałem ekonomicznym i technicznym oraz pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - c) znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie w sposób należyty przedmiotu zamówienia;



- d) nie wszczęto wobec niego postępowania o ogłoszenie upadłości/ likwidacji oraz nie została ogłoszona wobec niego upadłość/ likwidacja;
- e) posiada aktualną polisę ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej;
- f) nie zalega w opłacaniu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i podatków wobec Urzędu Skarbowego; Wymagane oświadczenia mogą zostać złożone łącznie w jednym dokumencie. Oferta powinna być podpisana przez osobę/ y uprawnioną/ e do reprezentowania oferenta.

IX. Składanie ofert

Ofertę w języku polskim, spełniającą warunki określone w ogłoszeniu o przetargu, składa się w formie elektronicznej, na adres mailowy malgorzata.pomykala@jmpflowers.pl do dnia **30.10.2018 r.**

X. Otwarcie ofert

Otwarcie ofert, bez udziału oferentów, nastąpi po upływie terminu składania ofert.

XI. Wybór ofert

Oferty zostaną wybrane w następującej procedurze:

1. JMP Flowers zweryfikuje oferty pod kątem spełnienia wymogów określonych w ogłoszeniu o przetargu. W przypadku stwierdzenia w ofercie braków lub nieścisłości oraz niedostarczenia wszystkich wymaganych dokumentów oferent zostanie powiadomiony o możliwości uzupełnienia oferty w wyznaczonym terminie. Oferenci mogą być również poproszeni o złożenie wyjaśnień dotyczących treści oferty. Oferty niespełniające wymogów (niedające się uzupełnić lub nieuzupełnione) zostaną odrzucone.
2. Oferty niepodlegające odrzuceniu zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria:
 - cena,
 - ocena sposobu przeprowadzenia audytu.
3. Na podstawie wyników oceny ofert Spółka JMP wybierze najkorzystniejsze oferty i przeprowadzi z wybranymi oferentami negocjacje.
4. Na podstawie wyników negocjacji Zamawiający wybierze oferenta, z którym zawrze umowę na wykonanie przedmiotowego zamówienia.